Especial

+MTR

MAIS MATÉRIA

Novembro de 2026 - 82° Edição



ANO

CONECTADO COM O AGORA!

EDITORIAL

De volta às páginas

O tempo é um medidor ingrato. Os anos correm num ritmo que a nossa memória insiste em não acompanhar. Foram sete anos até esta nova edição impressa, e ela chega num momento especial: a agência Mais COM completa 20 anos e a Mais Matéria, 18.

Em 2006, a ideia era criar uma agência de publicidade para atender as empresas da região. Assim nasceu a TR Comunicação. O desafio era convencer as empresas de que elas precisavam de uma agência. Foi aí que surgiu a ideia de uma revista, que seria o nosso cartão de visitas.

A revista nasceu em 2008, com o nome Matéria Prima. Ao longo do caminho, ela mudou de nome, de formato e de ritmo até se tornar a Mais Matéria. Quando o impresso saiu de circulação, fomos para o digital, como todo mundo. Mesmo assim, a essência continuou a mesma: publicar notícias positivas e dar voz ao que acontece de bom na nossa região e que muitas vezes não ecoa.

Essas duas histórias sempre caminharam juntas: uma agência de comunicação e um veículo de notícias, a Multicomunicação e o Portal.

Nesses sete anos sentimos falta de folhear as páginas, de cuidar de cada detalhe, de escolher o que entra. No digital, cabe tudo. No impresso, fica só o que tem mais valor. Por isso, esta edição é também uma escolha.

Ela celebra a nossa própria trajetória e abre uma nova fase. A cada leitor, parceiro e anunciante que seguiu com a gente e acredita no que fazemos, nosso muito obrigado.

Roselaine Vinciprova
Editora-chefe

Novembro de 2026 - 82° Edição

Circulação: 500 exemplares
Impressão: Comunicação Impressa

Jornalista Responsável:
Roselaine Vinciprova (MTB 11043)

Coordenação:
Roselaine Vinciprova
roselaine@trcomunicacao.com

Redação
Rita de Cássia Trindade
Jeannifer Machado

Diagramação
Cristiane Rosa

Colaboração
Caroline Cândido

Direção de Arte:
Alessandro Santos

Mais Matéria é uma publicação da TRCOM.
Av. Flores da Cunha, 1050 / 604 - Centro
Cachoeirinha/RS - Fone (51) 3041.2333
www.revistamaismateria.com.br
Todos os direitos reservados.

Os artigos assinados não refletem, necessariamente, a opinião da revista Mais Matéria e são de inteira responsabilidade dos autores.

STV

SUA MAIOR SEGURANÇA.

50 ANOS

SOLUÇÕES EM **SEGURANÇA E MONITORAMENTO ELETRÔNICO:**

- *VIGILÂNCIA*
- *PORTARIA PRESENCIAL*
- *PORTARIA HÍBRIDA*
- *PORTARIA REMOTA*
- *PORTARIA AUTÔNOMA*
- *SISTEMA DE CONTROLE DE ACESSO MONITORADO*
- *SISTEMA DE ALARMES MONITORADOS*
- *SISTEMA DE CÂMERAS INTELIGENTES STV*
- *POSTE DE MONITORAMENTO PERIMETRAL*
- *ARMÁRIO INTELIGENTE*
- *FACILITIES*



A MARCA MAIS LEMBRADA E PREFERIDA DOS GAÚCHOS!

MARCAS DE QUEM DECIDE
MAIS LEMBRADA E PREFERIDA
2026

STV | CACHOEIRINHA

CACHOEIRINHA - RS | (51) 3323.4823

Av. Frederico Augusto Ritter, 1547/1559 - Dist. Industrial

stv.com.br
stvseguranca
stvseguranca
stvsegurança

CONHEÇA MAIS SOBRE NOSSAS SOLUÇÕES

MARKETING STV

SUMÁRIO



Cachoeirinha em 18 anos

Da força industrial à expansão do comércio, dos serviços e da logística, Cachoeirinha passou por importantes transformações econômicas. Relembre os investimentos e acontecimentos que contribuíram para consolidar o município como um polo de negócios na Região Metropolitana.

07



Vinte anos contando histórias

Da agência aberta por dois jornalistas em Cachoeirinha ao ecossistema MaisCOM, Mais Matéria e PodMais: como uma agência regional passou duas décadas transformando empresas em notícia.

Com a multicomunicação, a agência atua da identidade visual ao planejamento e às estratégias que levam a marca ao público certo.

18



Gravataí em 18 anos

A força da indústria, a chegada de novos investimentos e o crescimento dos serviços marcaram a evolução econômica de Gravataí. Conheça os principais acontecimentos que ajudaram a colocar o município entre as maiores economias do Rio Grande do Sul.

08

Solidariedade que transforma

Em Cachoeirinha e Gravataí, instituições sociais desenvolvem iniciativas que promovem acolhimento, inclusão e melhores condições de vida. Conheça alguns desses trabalhos e descubra como a participação da comunidade pode fazer a diferença.

16

Até 40% de economia na gestão do seu vale-transporte.

Soluções completas que geram economia, reduzem a burocracia e facilitam a rotina operacional do RH.



GESTÃO COMPLETA DE BENEFÍCIOS

DISPONÍVEL EM TODO O BRASIL

VALE-TRANSPORTE
Gestão eficiente que gera até 40% de economia para sua empresa

VALE-PREMIAÇÃO
Reconhecimento que motiva, engaja e gera resultados

VALE-REFEIÇÃO
Mais praticidade e qualidade na alimentação do dia a dia

VALE-COMBUSTÍVEL
Soluções inteligentes para funcionários que utilizam frota

VALE-ALIMENTAÇÃO
Mais saúde, bem-estar e satisfação para seus colaboradores

ROTEIRIZAÇÃO
Atualização de rotas, otimizando o deslocamento e gerando economia

Valesul benefícios

Especialista em gestão de vale-transporte

(51) 99714-7981
contato@valesb.com.br
valesb.com.br
Valesul Benefícios
Cachoeirinha/RS

De polo industrial a centro de negócios: a transformação econômica de CACHOEIRINHA EM 18 ANOS



Entre 2009 e 2026, município ampliou sua estrutura produtiva, fortaleceu a logística, atraiu investimentos e diversificou sua economia, consolidando-se como um dos importantes ambientes de negócios da Região Metropolitana. A trajetória econômica de Cachoeirinha nos últimos 18 anos revela uma cidade em transformação. Tradicionalmente reconhecida pela presença industrial, o município ampliou sua atuação nos setores de comércio, serviços, transporte e logística, construindo uma estrutura econômica diversificada e cada vez mais integrada à dinâmica da Região Metropolitana de Porto Alegre.

Confira os principais marcos econômicos entre 2009 e 2026 que evidenciam a transformação de Cachoeirinha em um núcleo de negócios e investimentos:

2009 - Grande investimento da Souza Cruz

A Souza Cruz inaugurou seu departamento gráfico em Cachoeirinha, com investimento de R$ 150 milhões e estrutura de 20 mil m². O projeto reuniu parque gráfico, fábrica e centro de pesquisa e desenvolvimento, representando um marco de investimento industrial e tecnológico na cidade.

2010 - Expansão da atividade industrial e dos serviços

Estudo econômico do Estado aponta que Cachoeirinha teve crescimento de 32,9% no PIB entre 2009 e 2010. Naquele intervalo, a indústria de transformação cresceu 26,6% e os serviços, 22%.

2011 a 2015 - Diversificação da economia local

O período representa a continuidade da consolidação industrial e a ampliação da participação do comércio e dos serviços. A estrutura produtiva passou a depender cada vez mais de atividades complementares à indústria, como transporte, distribuição, manutenção, armazenagem e serviços empresariais.

2016 - Inauguração do centro de distribuição da Via

O grupo responsável pelas marcas Casas Bahia e Ponto Frio inaugurou um centro de distribuição de 35 mil m² em Cachoeirinha. A operação foi estruturada para atender entregas em até 12 horas na Região Metropolitana e 24 horas no interior do Estado.



2017 a 2019 - Fortalecimento do ambiente empresarial

O município avançou na consolidação de uma economia com forte participação dos serviços e do comércio. Em 2019, 42% das empresas eram prestadoras de serviços, 38% pertenciam ao comércio e 13% à indústria de transformação.

2020 - Pandemia e transformação dos negócios

A pandemia provocou mudanças no funcionamento das empresas, acelerou a digitalização de atividades comerciais e exigiu adaptação de serviços e operações logísticas. Naquele ano, um levantamento sobre o perfil econômico municipal identificou 17.996 empresas e 8.432 empreendedores individuais.



2021 e 2022 - Retomada e fortalecimento das conexões empresariais

O período foi marcado pela recuperação das atividades econômicas após a pandemia e pelo fortalecimento de iniciativas de aproximação entre empresas. A Feira de Negócios e Inovação de Cachoeirinha (FniC) ganhou espaço como ambiente de exposição, relacionamento, capacitação e geração de negócios.

2023 - Cachoeirinha se destaca como polo industrial e logístico

Reportagem do Jornal do Comércio destacou a presença de cinco das dez maiores transportadoras do País na cidade. O setor de transportes e logística respondia por aproximadamente 1.850 empregos, enquanto os serviços representavam 61,4% do PIB municipal citado na reportagem, de R$ 5,7 bilhões.

2024 - Enchentes e impacto sobre o setor produtivo

As inundações de maio atingiram atividades econômicas e levaram a Prefeitura a realizar um levantamento dos prejuízos empresariais. Uma estimativa preliminar apontou aproximadamente 450 empresas diretamente afetadas. O episódio evidenciou a importância da infraestrutura e da resiliência climática para a continuidade dos negócios.

2025 - Expansão industrial e investimento de R$ 25 milhões

A Vital Pães concluiu investimento de R$ 25 milhões em sua nova unidade no Distrito Industrial. A mudança para Cachoeirinha permitiu quintuplicar a capacidade produtiva em relação à antiga estrutura de Porto Alegre. A empresa contava com 260 funcionários e anunciou planos de investir mais R$ 10 milhões em expansão.

2026 - Projeto de R$ 600 milhões impulsiona o futuro logístico

O Parque Logístico de Cachoeirinha anunciou um empreendimento com dois galpões, mais de 200 mil m² de área construída e investimento estimado em R$ 600 milhões. A projeção apresentada é de até 4 mil postos de trabalho fixos nas etapas de construção e operação. O projeto integra um complexo maior, cujo investimento total poderá chegar a R$ 1 bilhão. Entre os investimentos que reforçam o potencial econômico de Cachoeirinha, destaca-se a instalação da Tellescom, que prevê a implantação de uma fábrica de semicondutores (chips) no município. O empreendimento tem expectativa de gerar cerca de mil empregos, representando um importante avanço para a diversificação da atividade industrial, a atração de novos negócios e o fortalecimento da economia local.

GRAVATAÍ EM 18 ANOS: da força industrial à economia da inovação

Uma cidade que se transforma, produz e amplia suas oportunidades

Em 18 anos, Gravataí consolidou sua posição entre as principais economias do Rio Grande do Sul. A força da indústria automotiva impulsionou uma cadeia de fornecedores, movimentou o comércio, atraiu investimentos e contribuiu para a expansão dos serviços. Agora, com novos projetos industriais, avanços tecnológicos e um ambiente cada vez mais favorável ao empreendedorismo, o município inicia uma nova etapa de desenvolvimento.



Confira os principais acontecimentos e movimentos que ajudam a ilustrar a trajetória econômica do município.

2009 - Expansão da base industrial e comercial

Gravataí já se destacava como um dos principais polos econômicos do Estado. Em dez anos, o número de indústrias passou de 1.862 para 2.623, enquanto os estabelecimentos comerciais cresceram de 9.863 para 15.306.

2010 - Novos investimentos e demanda por infraestrutura

O município vivia um período de expansão econômica, com novos investimentos produtivos e crescimento urbano.

2011 - A indústria como principal empregadora

A indústria da transformação tinha papel central na economia local: respondia por aproximadamente 45% dos empregos formais de Gravataí, com 23.559 trabalhadores entre os 51.920 vínculos registrados.

2012 - Consolidação do parque produtivo

A presença de empresas de diferentes segmentos e a localização estratégica na Região Metropolitana contribuíam para atrair negócios e estimular a expansão de atividades ligadas à produção, ao transporte e ao consumo.

2013 - Início de um período de desaceleração industrial

Depois de anos de expansão, a indústria começou a enfrentar um cenário mais difícil, influenciado pela desaceleração econômica nacional. O período marcou o início de uma retração no emprego industrial, com reflexos sobre fornecedores, trabalhadores e atividades comerciais que dependiam da renda gerada pelo setor produtivo.

2014 - Os primeiros reflexos da crise

A desaceleração econômica se intensificou, atingindo empresas e trabalhadores de diferentes segmentos industriais. O setor metalmecânico e a cadeia automotiva sentiram os efeitos da redução da atividade, com medidas como acordos de layoff e suspensão temporária de contratos de trabalho.

2015 - Retração do emprego industrial

O município enfrentou um dos momentos mais difíceis para sua indústria. Entre 2013 e 2015, Gravataí perdeu 6.548 empregos formais na indústria da transformação. Empresas como Dana e Pirelli adotaram medidas para enfrentar a crise.

2016 - Crise industrial e impacto no comércio

Os efeitos da retração chegaram com força ao comércio local. O desemprego e a redução da renda das famílias diminuíram o consumo, especialmente no comércio de rua. Levantamento divulgado pelo Sindilojas apontava que cerca de 15 lojas deixavam de existir por mês ao longo daquele ano.

2017 - Investimentos e diversificação industrial

Mesmo diante dos desafios econômicos, Gravataí recebeu novos investimentos industriais. Um dos destaques foi o anúncio da Fitesa, que destinou R$ 85 milhões à implantação de uma nova unidade no Distrito Industrial, voltada à produção de matérias-primas para itens de higiene e saúde.

2018 - Fortalecimento da estrutura industrial

O município manteve sua posição como importante polo produtivo do Rio Grande do Sul, com empresas de diferentes segmentos e um Distrito Industrial consolidado.

2019 - Reestruturação e busca por competitividade

A economia local avançou em um cenário de recuperação gradual após os anos de crise. A indústria seguiu como uma das principais forças econômicas, enquanto comércio e serviços mantinham sua importância na geração de empregos e no atendimento a uma população em crescimento.

2020 - Pandemia e expansão da logística e do varejo

A pandemia trouxe desafios para empresas e trabalhadores, mas também abriu oportunidades para novos negócios. Gravataí recebeu investimentos importantes no varejo, como a chegada da Havan e do Stock Center, e no setor logístico, com o anúncio de um centro de distribuição da LOG Logística, investimento de R$ 60 milhões e previsão de 160 empregos diretos.



2021 - Construção civil e novos empreendimentos

Mesmo com os efeitos da pandemia, a construção civil apresentou forte movimentação. Foram emitidos 1.195 alvarás para obras privadas, envolvendo cerca de 406 mil m² de área construída e mais de R$ 1 bilhão em investimentos.

2022 - Avanço da infraestrutura logística

Um dos principais marcos foi o início das obras do Centro de Distribuição das Farmácias São João, projeto de aproximadamente R$ 200 milhões, em uma área de 345 mil m², com cerca de 36 mil m² de construção.

2023 - Gravataí entre as quatro maiores economias do Estado

O município alcançou um PIB de aproximadamente R$ 15,54 bilhões e avançou da sexta para a quarta posição entre as maiores economias do Rio Grande do Sul. A inauguração do Centro de Distribuição das Farmácias São João também reforçou o setor logístico.

2024 - Diversificação econômica e novos investimentos

Gravataí anunciou a atração de aproximadamente R$ 2,5 bilhões em investimentos privados, envolvendo empreendimentos industriais, imobiliários e logísticos.

2025 - Incentivo ao empreendedorismo e expansão industrial

O município avançou na estratégia de atração de investimentos com o lançamento do Invest Gravataí. Na indústria, um novo distrito voltado a pequenas e médias empresas reuniu dez negócios, com previsão de R$ 14 milhões em investimentos e atuação em áreas como automação, caldeiraria, manutenção industrial e usinagem.

2026 - Indústria, serviços e pequenos negócios em expansão

Os indicadores parciais mostram a continuidade do crescimento econômico. Entre janeiro e maio, Gravataí criou 1.376 empregos formais, dos quais 836 na indústria. Entre janeiro e agosto, foram abertas 7.081 empresas, com destaque para serviços, comércio, construção e indústria. O município também contabilizava 38.268 micro e pequenas empresas ativas em setembro deste ano.

MAIS MATÉRIA chega aos 18 anos

A revista que nasceu como cartão de visitas de uma agência de comunicação em Cachoeirinha passou por uma fusão de títulos, uma pandemia e a migração para o digital. Agora retorna com edição impressa comemorativa.

Em abril de 2008, uma agência de comunicação de Cachoeirinha decidiu se apresentar às empresas da região de um jeito pouco comum. A então TR Comunicação não fez folder nem catálogo. Fez uma revista. A Matéria Prima chegou às mãos dos empresários da Região Metropolitana de Porto Alegre com uma proposta simples: contar a história de quem empreende ali.

"A gente queria mostrar o que sabia fazer, e o melhor jeito era fazendo. A revista era o nosso cartão de visitas, mas logo ficou claro que os empresários queriam ver suas histórias contadas", lembra a jornalista Roselaine Vinciprova, fundadora da agência e editora da publicação.

A ideia cresceu. Em maio de 2010, a Matéria Prima ganhou um título irmão, a Matéria de Saúde. Em abril de 2013, as duas revistas se uniram em uma só publicação, a Mais Matéria, que passou a circular todos os meses. Foram quase sete anos de edições mensais registrando inaugurações, expansões e trajetórias de empresas de Cachoeirinha, Gravataí e cidades vizinhas.

Em dezembro de 2019, a revista fez uma pausa planejada para se reestruturar. Poucos meses depois veio a pandemia, e o retorno ao papel ficou inviável.

A Mais Matéria voltou em 2023 em outro formato. Virou um portal de notícias dedicado a negócios, empreendedorismo e inovação na Região Metro. Em setembro do mesmo ano estreou o PodMais, podcast em que empresários e lideranças contam suas trajetórias. No mesmo ano, a agência que deu origem a tudo passou a se chamar Agência Mais COM.

Em 2026, a Mais Matéria completa 18 anos e reencontra o formato em que nasceu, com uma edição impressa comemorativa.



1ª Capa da
Matéria Prima



1ª Capa da
Matéria de Saúde



1ª Capa da
Mais Matéria



Mudança de formato:
Mais Matéria

DEPOIMENTO PEDRO DE BORBA – ARAUTERM



Rever esta capa de revista, depois de tantos anos, me faz recordar o orgulho que senti ao ver nossa história reconhecida pela comunidade e por uma revista conceituada na cidade. Para mim, aquela reportagem representou muito mais do que uma conquista pessoal: foi uma oportunidade de mostrar a capacidade técnica, intelectual e produtiva da Arauterm na cidade onde moro, trabalho e construí minha trajetória.

Hoje, ao celebrarmos 38 anos de Arauterm, seguimos como o único fabricante de caldeiras de Cachoeirinha. Tenho orgulho de ver nossa equipe desenvolvendo novas tecnologias e levando ao mercado soluções de combustão que permitem substituir combustíveis fósseis por biomassa, com eficiência e menor impacto ambiental.

Um exemplo é o nosso projeto de caldeira desenvolvido especificamente para a queima de pallets. Um equipamento que já opera há anos e demonstra que é possível utilizar biomassa com alimentação e controle de combustão automáticos, sem a necessidade de intervenção humana.



DEPOIMENTO MICHELE MODELSKI – GRUPO INN

Ser capa da revista Mais Matéria foi uma experiência muito especial. Foi uma oportunidade de compartilhar a trajetória do GrupoInn, mostrar a essência do nosso trabalho e dar visibilidade às pessoas que constroem essa história com a gente.

Essa divulgação fortaleceu a presença da nossa marca e nos permitiu apresentar nosso propósito a um público mais amplo. Como empresária, acredito no valor de uma comunicação que aproxima, gera conexões e valoriza as histórias da nossa região.

Celebrar os 20 anos da Mais Matéria é também celebrar quem abre espaço para o empreendedorismo e para tantas trajetórias inspiradoras. Tenho muito orgulho de fazer parte dessa história. Parabéns a toda a equipe por essas duas décadas de dedicação!



Mais do que uma loja, um espaço de encontros.

Há mais de cinco décadas, a Natura acredita que o bem-estar nasce das relações. Em nossas lojas, cada atendimento é um convite para viver experiências de cuidado, acolhimento e conexão.

Temos orgulho de fazer parte da história destas cidades, contribuindo para histórias, celebrações e momentos especiais de tantas pessoas.

Porque cuidar das pessoas é, e sempre será, a nossa maior inspiração.

CACHOEIRINHA

Natura Shopping do Vale
Av. Gen. Flores da Cunha, 4001 (Loja 115) - Cachoeirinha/RS

Natura Cachoeirinha Centro
Av. Cel. João Batista São da Silveira e Souza, 65 - Cachoeirinha/RS

GRAVATAÍ

Natura Gravataí Shopping
Av. Centenário, 555 (Loja 167) - Gravataí/RS

Natura Gravataí Centro
Rua Dr. Luiz Bastos do Prado, 1250, Praça Mall - Gravataí/RS

natura

SOLIDARIEDADE QUE TRANSFORMA: instituições de Cachoeirinha e Gravataí fazem a diferença na vida de centenas de famílias

Por trás de cada iniciativa social existem pessoas, histórias e trabalhos que ajudam a construir uma sociedade mais acolhedora, inclusiva e solidária. Em Cachoeirinha e Gravataí, instituições sociais desenvolvem um trabalho fundamental para atender pessoas em situação de vulnerabilidade, promover inclusão, combater a fome e oferecer acolhimento a famílias que encontram nesses espaços apoio e oportunidades para uma vida melhor.

As instituições citadas a seguir são exemplos de iniciativas que demonstram a importância do envolvimento da sociedade com as causas sociais. São trabalhos que dependem não apenas de recursos financeiros, mas também de voluntários, parcerias, doações e pessoas dispostas a contribuir.

Banco de Alimentos tem forte atuação em Cachoeirinha e Gravataí:

Combater a fome e evitar o desperdício são os principais objetivos do Banco de Alimentos, que, em 2026, completou 15 anos de atuação em Cachoeirinha e 21 anos em Gravataí. A comunidade pode participar doando alimentos não perecíveis, colaborando com campanhas e mobilizações ou estabelecendo parcerias com a instituição. Para saber como ajudar, é possível entrar em contato com a unidade de Cachoeirinha pelo telefone ou WhatsApp (51) 99812-1852 e com a de Gravataí pelo número (51) 3042-7443.



APAE de Cachoeirinha: inclusão, desenvolvimento e acolhimento

Fundada em 14 de setembro de 1974, a APAE tem uma trajetória de mais de cinco décadas dedicada à defesa de direitos e à melhoria da qualidade de vida das pessoas com deficiência intelectual e múltipla. A instituição atua na área da assistência social e também oferece serviços de reabilitação física e intelectual, contando com uma equipe interdisciplinar de profissionais qualificados.

Além dos atendimentos individuais e das atividades em grupo, a entidade desenvolve um importante trabalho de orientação, apoio e escuta às famílias, fortalecendo vínculos e contribuindo para a inclusão social. Para contribuir, basta entrar em contato com a APAE pelo telefone (51) 99425-2262 ou através do site www.apaecachoeirinha.com.br.

Gravataí e Cachoeirinha fortalecem ações de acolhimento e inclusão de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA).

Em Gravataí, o Instituto Social do Autismo desenvolve um trabalho voltado ao acolhimento, ao desenvolvimento e à inclusão de pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA), além de oferecer suporte às suas famílias. Fundada em 2014, inicialmente como Associação Novo Horizonte, a instituição surgiu da necessidade de oferecer orientação e apoio às mães e famílias atípicas. Ao longo dos anos, ampliou sua atuação e passou a disponibilizar terapias especializadas com valores sociais.

Atualmente, atende aproximadamente 40 famílias, contando com uma rede multidisciplinar que envolve profissionais de psicologia, psicopedagogia, fonoaudiologia, fisioterapia, nutrição e neurologia, entre outras áreas. Quem deseja conhecer o trabalho, obter informações sobre os atendimentos ou se voluntariar pode acessar www.institutosocialdoautismo.com.br, acompanhar o Instagram @institutosocialdoautismo ou entrar em contato pelo e-mail contato@institutosocialdoautismo.com.br .

Em Cachoeirinha, a **Associação Pais e Amor** acolhe mais de 600 famílias e trabalha pela inclusão de pessoas com autismo. Fundada em abril de 2016, a partir da iniciativa de quatro mães, a Associação desenvolve ações de acolhimento, conscientização, inclusão e apoio às pessoas com Transtorno do Espectro Autista (TEA) e seus familiares.

Atualmente, a associação reúne mais de 600 famílias, além de contar com o apoio da comunidade e de voluntários. A instituição tem como missão proporcionar qualidade de vida às pessoas com autismo e seus familiares por meio de atividades culturais, lazer, atendimento multidisciplinar e ações de conscientização. Para saber como ajudar entre em contato através do WhatsApp: (51) 98402-7686, do e-mail: contato@paiseamor.org ou pelo Instagram @paiseamorcachoeirinha.

Embora atuem em áreas diferentes, todas estas instituições compartilham um propósito: transformar realidades e oferecer melhores condições de vida a pessoas e famílias que precisam de apoio. O trabalho social não depende exclusivamente de grandes doações. Uma contribuição mensal, um alimento na campanha de arrecadação, algumas horas de trabalho voluntário ou uma parceria empresarial podem representar muito para quem está do outro lado.

Na Fênix, tu tem uma experiência COMPLETA!

FÊNIX INTERNET





A experiência que tua casa merece

começa aqui

- Suporte 24h todos dias da semana
- Telemedicina
- Sorteios mensais

Planos de até

820Mb

a partir de

R$ 79,90

Chama no WhatsApp

(51) 3438-1304

Cachoeirinha em perspectiva: uma cidade de oportunidades, desenvolvimento e potencial

Com economia diversificada, crescimento empresarial e localização estratégica, o município consolida sua relevância na Região Metropolitana de Porto Alegre e amplia as perspectivas para moradores, empreendedores e investidores.

Na Região Metropolitana de Porto Alegre, perto de grandes mercados consumidores e de corredores de circulação importantes, Cachoeirinha combina tradição industrial, comércio, serviços e um ambiente de negócios em expansão. Os números mostram uma cidade com escala econômica relevante e espaço para crescer.

CACHOEIRINHA EM NÚMEROS

136.258	R$ 7,78 bi	3.877	+11,1%	5º lugar
habitantes	PIB 2023	novos negócios	aberturas	IDSC-BR no RS

Economia em movimentos

A base produtiva nasceu ligada à indústria e ganhou diversidade com serviços, logística e atividades voltadas a empresas e consumidores. O ritmo de abertura de negócios em 2026 confirma esse momento.

Novas empresas (jan–ago/2026)

- 3.877 estabelecimentos abertos
- 96,3% são microempresas, com destaque para os MEIs
- 70,4% das aberturas estão no setor de serviços

Fonte: Observatório Econômico Municipal

Localização como vantagem competitiva

A proximidade com Porto Alegre, Gravataí, Canoas e outros municípios da Região Metropolitana facilita:

- acesso a fornecedores
- contratação de mão de obra
- chegada a consumidores
- operações comerciais, industriais e logísticas

Parque Logístico de Cachoeirinha

Um dos investimentos que melhor traduzem a vocação logística da cidade.

Etapa inicial	
Estrutura	2 galpões
Área construída	mais de 200 mil m²
Investimento estimado	R$ 600 milhões

O projeto deve aumentar a demanda por serviços, transporte, armazenagem e mão de obra especializada.

Infraestrutura e desenvolvimento urbano

Crescer exige planejamento. Na agenda municipal estão:

- Revitalização do Arroio Passinhos: R$ 20 milhões para recuperar a área e melhorar as condições urbanas
- obras de pavimentação
- melhorias viárias e intervenções urbanas

Segurança e qualidade de vida

Segurança pública (2019–2025)

- 81% nos roubos a pedestres
- 71% nos roubos de veículos

Fonte: Governo do Estado do RS

IDSC-BR 2026

- 51,8 pontos
- 5ª posição no Rio Grande do Sul
- 2ª posição na Região Metropolitana

No recorte de cidades entre 100 mil e 500 mil habitantes. O índice avalia educação, saúde, saneamento, moradia, segurança e infraestrutura, entre outros aspectos.
Na educação, investimentos em infraestrutura escolar e a ampliação do atendimento infantil seguem entre as demandas locais.

Onde estão as oportunidades

Para investidores e empreendedores, as frentes vão de grandes projetos a negócios de bairro:

- logística e indústria
- comércio e serviços
- tecnologia
- alimentação
- saúde
- soluções empresariais

A expansão da economia também puxa a procura por fornecedores, profissionais qualificados e serviços especializados.

Cachoeirinha tem indicadores econômicos em alta, investimentos anunciados e capacidade comprovada de atrair novos negócios. Para quem quer construir, empreender ou investir, a cidade oferece espaço para fazer parte do seu próximo ciclo de desenvolvimento.

Gravataí: desenvolvimento industrial e diversidade econômica impulsionam o município

Com forte presença industrial, mercado de trabalho ativo e localização estratégica, a cidade amplia sua participação na economia gaúcha e atrai oportunidades de negócios e investimentos.

Gravataí tem lugar de destaque no cenário econômico do Rio Grande do Sul. O município combina uma base industrial consolidada, comércio diversificado e um setor de serviços que acompanha o crescimento da população e das empresas.

GRAVATAÍ EM NÚMEROS

265.074	R$ 15,55 bi	R$ 1,2 bi	+1.376	97,86%
habitantes (Censo 2022, IBGE)	de PIB (2023, IBGE)	·de investimento anunciado pela GM na unidade local (2024)	empregos formais entre janeiro e maio de 2026	de escolarização entre crianças e adolescentes de 6 a 14 anos

Indústria e grandes investimentos

A indústria é uma das principais forças da economia local. O Distrito Industrial concentra atividades produtivas e sustenta uma cadeia de fornecedores, transporte e serviços especializados.

Complexo industrial da General Motors

- Instalado na cidade desde 2000
- Tornou Gravataí referência nacional na indústria automotiva
- Em 2024, a montadora anunciou R$ 1,2 bilhão para modernizar as instalações e preparar a produção de novos veículos
- O aporte movimenta a cadeia produtiva, com reflexos em empregos, tecnologia, logística e serviços

Além do setor automotivo, o município reúne fabricação de equipamentos, componentes industriais e soluções tecnológicas, o que diversifica sua matriz econômica.

Mercado de trabalho

Saldo de empregos formais (jan–mai/2026): +1.376 vagas

Setor	Novas vagas
Indústria	836
Serviços	525
Construção civil	85

Fonte: Novo Caged, compilado pelo Observatório Econômico do Sindilojas Gravataí

Comércio (1º bimestre de 2025)

- 285 empregos formais gerados
- +143,6% em relação ao mesmo período de 2024

Localização estratégica

- Acesso direto à Freeway e à RS-118
- Proximidade com Porto Alegre e demais municípios da Região Metropolitana

Educação e segurança

Educação

- 97,86% de taxa de escolarização entre 6 e 14 anos (IBGE)

Segurança pública (2019–2025)

- -81% nos roubos a pedestres
- -79% nos roubos de veículos
- -83% nos homicídios dolosos

Fonte: Governo do Estado do RS

Gravataí no desenvolvimento gaúcho

A cidade ampliou sua relevância industrial e diversificou as atividades econômicas. Com a indústria como base e o comércio e os serviços como complemento, Gravataí reúne estrutura produtiva e mercado consumidor para seguir abrindo oportunidades a empresas, trabalhadores e investidores.

O **PORTAL** QUE SE COMUNICA COM AS **AÇÕES POSITIVAS** DA REGIÃO!

Seja um parceiro! Divulgue sua marca, suas ações e seus produtos com a gente.

- **Portal de notícias com foco na qualidade da informação**
- **Mais autoridade para a sua marca**
- **Divulgações empresariais, lançamentos, participações em feiras, projetos e novas tecnologias**
- **Jornalismo com credibilidade**

www.maismateria.com.br



ANO 8

MTR
MAIS **MATÉRIA**

CONECTADO COM O **AGORA**!

Siga nossas redes sociais | Portal Mais Matéria

Grupo Vancosty

ADIVINHE QUEM ESTÁ CHEGANDO EM CACHOEIRINHA!



Preço baixo, você lá em cima!

Acesse nossa rede social e saiba mais

Vancosty SUPERMERCADOS

GRAVATAÍ
Av. Itacolomi, 3100
São Vicente
(51) 99541-1690

R. Jardel Filho, 773
Águas Claras
(51) 99508-3024

R. Evaristo Veiga, 772
Morada do Vale 2
(51) 99508-7922

CACHOEIRINHA
Av. Espírito Santo, 1289
Nova Cachoeirinha
(51) 98017-5162

CANOAS
Av. 17 de Abril, s/n
Guajuviras
(51) 98165-6642

@supermercadovancosty
vancosty.com.br

Avanty ATACADISTA

GRAVATAÍ
RS 020, nº 8735
Parque Itacolomi

CACHOEIRINHA
Estr. dos Capistranos, 225
Jardim Betânia

@avantyatacadista
atacadistaavanty.com.br

SANTA ROSA PERNA DE PAU:

23 anos abrindo caminhos na arte de animar festas

Criada por Eberson dos Santos a partir de uma ideia para animar danceterias, a empresa ajudou a desenhar o mercado de animação de eventos e hoje acompanha famílias do primeiro aniversário ao casamento.

Toda festa começa com a alegria de receber. Para Eberson dos Santos, essa história começou antes, com a decisão de deixar Santa Rosa, no Noroeste gaúcho, em busca de oportunidade. O primeiro emprego foi em uma empresa de calçados em Novo Hamburgo. Foi ali, entre turnos e planos, que surgiu a ideia de levar animação para as danceterias. Nascia a Santa Rosa Perna de Pau, que carrega no nome a cidade de origem do fundador.

Lá se vão 23 anos. Nesse tempo, a empresa deixou de ser uma aposta para se tornar uma das pioneiras do setor e ajudou a transformar a animação em uma das atrações mais esperadas de qualquer evento.

Um mercado sem mapa

Quando a Santa Rosa começou, o mercado de animação era muito diferente do que se conhece hoje. Havia poucos caminhos e quase nenhuma referência para o formato de trabalho que Eberson queria construir. Foi preciso criar, testar e, muitas vezes, acreditar em ideias que ninguém ainda tinha visto.

"Fomos pioneiros em ideias, personagens e formas de entretenimento que ajudaram a abrir caminhos nesse mercado. Criamos possibilidades, levamos novidades aos eventos e mostramos que a animação poderia ir muito além do convencional: poderia despertar emoções, provocar encantamento, surpreender convidados e transformar uma festa em uma experiência que permanece na memória", conta o fundador.



Uma construção sem atalhos

O início teve dificuldades concretas. A locomoção era um problema, os recursos eram curtos e cada conquista pedia esforço e renúncia. O que hoje parece simples, naquela época era uma batalha. Cada material comprado, cada personagem novo e cada contrato fechado representavam um passo a mais.

> "Não foi uma trajetória de atalhos. Foi uma construção diária, feita de dedicação, coragem e da certeza de que valia a pena continuar", resume Eberson.

Quando a ideia vira referência

Com o tempo, as criações da Santa Rosa ganharam espaço e reconhecimento. Ao longo dos anos, conceitos desenvolvidos pela empresa passaram a ser reproduzidos e reinterpretados por outros profissionais do mercado. Para Eberson, isso faz parte do caminho de quem inova primeiro, mas não apaga a diferença entre a cópia e a origem.

"Uma criação vai muito além da aparência. Ela carrega a identidade, a experiência, o cuidado e a história de quem a idealizou", afirma.

O detalhe como identidade

É nesse ponto que está a essência da empresa. O trabalho não se resume a apresentar personagens ou oferecer atrações. Envolve pensar em cada detalhe, buscar novidades, renovar materiais e manter a qualidade, para que o cliente tenha a tranquilidade de saber que existe uma equipe comprometida por trás de cada apresentação.

A empresa segue investindo porque entende que qualidade não é acessório. Faz parte de quem ela é.

Do primeiro aniversário ao casamento

Ao longo de mais de duas décadas, a Santa Rosa aprendeu que reconhecimento não se mede só em aplausos. Ele aparece na confiança e nas relações que atravessam o tempo.

Há famílias que contrataram a empresa para o primeiro aniversário dos filhos e voltaram, anos depois, para celebrar a festa de 15 anos, a formatura e até o casamento desses mesmos filhos.

"Histórias assim nos lembram de que não participamos apenas de eventos. Fazemos parte das lembranças de famílias, acompanhamos fases da vida e ajudamos a transformar momentos especiais em memórias afetivas", diz Eberson.



GLAU BARROS:

uma voz que leva a identidade cultural de Gravataí para os palcos do Rio Grande do Sul

Cantora, atriz e pesquisadora, artista construiu uma trajetória marcada pelo samba, pela ancestralidade negra e pela valorização das mulheres na música.



A música sempre esteve presente na vida de Glau Barros. Antes mesmo de subir aos palcos, o samba já fazia parte de sua história, das reuniões familiares às manifestações culturais que marcaram sua infância em Gravataí. Nascida em Porto Alegre, a cantora e atriz vive na cidade desde pequena e mantém com o município uma relação que ultrapassa o endereço: foi ali que construiu suas referências culturais, fortaleceu seu pertencimento e deu os primeiros passos de uma trajetória artística que hoje tem reconhecimento em todo o Rio Grande do Sul.

A influência musical veio de casa. Criada em uma família ligada à música, à arte, ao carnaval e às religiões de matriz africana, Glau cresceu ouvindo samba e aprendendo a valorizar suas raízes. Um dos espaços importantes nessa formação foi o Clube Social Negro Seis de Maio, em Gravataí, instituição da qual participa desde criança. Sua família esteve entre as fundadoras do clube, que se tornou uma referência de preservação e difusão da cultura negra no município. Atualmente, Glau também atua como diretora cultural da entidade.

Sua carreira profissional começou no final dos anos 1980, quando foi convidada para integrar uma banda após uma apresentação de karaokê em um bar de Gravataí. A partir dos anos 1990, passou a se apresentar profissionalmente, transitando por diferentes estilos, como MPB, pop rock, blues e jazz. Em 2000, ampliou sua atuação para o teatro, integrando o Grupo Caixa Preta, coletivo formado por artistas negros e negras, no qual teve a oportunidade de interpretar personagens de diferentes perfis, rompendo com representações estereotipadas.

Embora tenha explorado diferentes linguagens artísticas, foi no samba que Glau encontrou uma conexão ainda mais profunda com sua identidade. Essa relação ganhou força em seu trabalho autoral e se materializou no álbum Brasil Quilombo, lançado em junho de 2019, no Theatro São Pedro, em Porto Alegre. O trabalho recebeu reconhecimento no Prêmio Açorianos de Música 2020, conquistando as categorias de DVD do Ano e Revelação, na modalidade MPB, pela interpretação de Glau. A premiação representou um marco em sua carreira e deu ainda mais visibilidade ao samba produzido no Rio Grande do Sul.

Além dos palcos, a artista também se dedica à pesquisa e à valorização de outras mulheres. Em 2020, criou o projeto Sambaobá – A Raiz Feminina do Samba, desenvolvido para identificar, reconhecer e divulgar a trajetória de cantoras, compositoras e instrumentistas de diferentes regiões gaúchas. A proposta de Glau era ampliar espaços e oportunidades, fortalecendo uma rede de mulheres que fazem do samba uma expressão de identidade, resistência e criação artística. O projeto teve sua conclusão em 2022.

Com mais de três décadas de trajetória musical e atuação também nas artes cênicas, Glau Barros construiu uma carreira que une talento, pesquisa, memória e compromisso cultural. Sua história tem uma ligação especial com Gravataí, cidade onde cresceu, formou suas referências e segue desenvolvendo sua caminhada artística.

Métrica
Soluções em Cobrança

RECUPERAÇÃO DE CRÉDITO COM ESTRATÉGIA, INTELIGÊNCIA E RESPEITO AO RELACIONAMENTO!

NOSSAS SOLUÇÕES

- Cobrança preventiva e amigável
- Cobrança judicial e extrajudicial
- Portal de autonegociação
- Relatórios e indicadores de performance
- Gestão completa de carteiras inadimplentes, com análise, segmentação e priorização de ações.



Mais do que cobrar, acreditamos em **construir soluções inteligentes**, unindo tecnologia, pessoas qualificadas e processos eficientes. Atuamos com responsabilidade, respeito ao devedor e foco total na sustentabilidade financeira do cliente.

metricacob.com.br
@metrica_cobranca



VINTE ANOS
contando histórias

Da agência aberta por dois jornalistas em Cachoeirinha ao ecossistema MaisCOM, Mais Matéria e PodMais: como uma agência regional passou duas décadas transformando empresas em notícia.

Toda empresa tem uma história. A maioria nunca chega a ser contada. Foi a partir dessa ideia que dois jornalistas, Roselaine Vinciprova e Tadeu Battezini, abriram em Cachoeirinha a agência que hoje se chama MaisCOM. Vinte anos depois, a casa reúne agência, portal de notícias e podcast, e coleciona cinco títulos seguidos de agência de publicidade mais lembrada da cidade.

O COMEÇO: TR COMUNICAÇÃO

A agência nasceu em 2006 com o nome TR Comunicação, fundada por Roselaine Vinciprova e Tadeu Battezini, ambos jornalistas.

A formação dos dois fundadores explica o modelo que a agência mantém até hoje: comunicação integrada, online e offline, que junta marketing, publicidade e jornalismo na mesma equipe. Na prática, isso significa tratar cada cliente como pauta antes de tratá-lo como conta.

DO PAPEL PARA A REGIÃO: REVISTA E ZERO HORA

O início foi marcado pela produção de cadernos especiais para a Zero Hora, um mercado promissor. A agência montava as reportagens, elaborava o projeto gráfico, aprovava com o cliente e entregava o material pronto para ser inserido na Zero Hora, maior veículo impresso do Rio Grande do Sul. Uma parceria que durou mais de seis anos.

O jornalismo virou produto com o lançamento de três revistas: a Matéria Prima, a Matéria de Saúde e, depois, a união das duas, que deu origem à Mais Matéria. Durante muitos anos, a publicação impressa circulou na Região Metropolitana de Porto Alegre contando a trajetória de empreendedores de Cachoeirinha, Gravataí e cidades vizinhas.

Em 2008, a agência mudou para uma nova sede.

QUEM CRESCEU JUNTO

A carteira da agência ajuda a contar a história da própria região. Entidades empresariais de Cachoeirinha, como a Associação Empresarial de Cachoeirinha e o Centro das Indústrias, confiaram à agência a comunicação de suas ações. Na FniC, a Feira de Negócios e Inovação de Cachoeirinha, a MaisCOM é agência oficial há várias edições.

No setor privado, a carteira inclui nomes como Grupo Vancosty, Clínica Rebelato, Pátio 115, PARKS, Mastertec e Clínica Otovisão. Em 2025, a agência produziu o primeiro Panorama Econômico de Cachoeirinha, apresentado na Mercopar, reunindo dados da economia local num único material.

Com a multicomunicação, a agência atua da identidade visual ao planejamento e às estratégias que levam a marca ao público certo.

VIRADA: o nascimento da MaisCOM

Em 2019, Tadeu Battezini deixou a sociedade e se mudou para o interior do estado. Roselaine Vinciprova assumiu a direção da agência.

Em março de 2023, depois de mais de 16 anos como TR Comunicação, veio o rebranding. A agência passou a se chamar MaisCOM Multicomunicação, com nova identidade visual e um modelo de trabalho mais integrado. No mesmo ano, a Mais Matéria deixou o papel e virou portal digital de negócios do Rio Grande do Sul. Em setembro, estreou o PodMais.

"O mundo pós-pandemia mudou completamente os formatos da comunicação. A inovação passou a fazer parte de todas as etapas, e na MaisCOM não foi diferente. Novos formatos, novas estratégias, mas sempre entregando resultados consistentes", afirma Roselaine Vinciprova.

5x A MAIS LEMBRADA

O reconhecimento local veio em sequência. De 2022 a 2026, a agência venceu cinco vezes o Marcas em Destaque, pesquisa promovida pela Associação Empresarial de Cachoeirinha, como a agência de publicidade mais lembrada da cidade. O primeiro título, em 2022, ainda foi conquistado na era TR Comunicação.

O quinto título, em 2026, virou campanha da própria agência: cada colaborador foi apresentado como personagem de uma série, num vídeo inspirado na abertura de The Office.

A CAMPANHA

ALESSANDRO SANTOS - DIRETOR DE ARTE

"Quando sentamos para pensar na campanha de 20 anos da agência, sabíamos que não queríamos um manifesto corporativo tradicional, daqueles cheios de termos técnicos e tapinhas nas próprias costas. Afinal, celebrar duas décadas de mercado já é um marco gigante, mas conquistar o quinto prêmio consecutivo de marca mais lembrada no mesmo ano? Isso não é apenas um marco isolado. Isso é uma sequência de sucesso. É consistência. Foi aí que o estalo veio: o que as pessoas mais fazem hoje quando encontram algo que consideram genuinamente bom, envolvente e que as cativam? Elas não param de acompanhar! Elas se engajam temporada após temporada. Nós percebemos que a nossa trajetória com os nossos clientes e com o mercado tem exatamente essa dinâmica que se popularizou com as séries que fazem sucesso nas plataformas de streaming. Nos demos conta de que não somos um filme de bilheteria única, somos aquela produção reconhecida pelo público que gera identificação com os personagens e que se renova a cada ano, mantendo a audiência fiel. Para dar vida a esse conceito de forma leve e com propriedade, decidimos brincar com esse universo da cultura pop que todo mundo consome. Nas peças desenvolvidas, como vídeos, camisetas e cards para redes sociais, trouxemos o protagonismo para quem realmente faz o show acontecer nos bastidores: o nosso time. Em vez de atores, colocamos nossos próprios colaboradores inseridos em referências visuais icônicas das séries mais maratonadas. E, claro, como bons publicitários, não resistimos aos trocadilhos inteligentes para amarrar o conceito. Conectamos os títulos dessas produções famosas diretamente com os nossos setores internos e habilidades individuais. Mostramos que o nosso Planejamento resolve mistérios dignos de ficção científica, que a nossa Criação entrega reviravoltas geniais e que o nosso Atendimento gerencia crises com a precisão de grandes dramas políticos. Essa campanha é o nosso episódio especial. Uma celebração bem-humorada, visualmente marcante e profundamente humana, que mostra que o segredo por trás do nosso quinto título consecutivo eleita a Agência de Publicidade e Marketing mais lembrada de Cachoeirinha é o talento do nosso elenco e a paixão em continuar roteirizando o futuro das marcas."

O FUTURO

Hoje a equipe reúne jornalistas, designers, diretor de arte, vídeo maker e atendimento: Rose na direção, Alessandro Santos na direção de arte, Guilherme Rohr no vídeo e no design, Jú no atendimento e nas redes sociais, Rita e Jeannifer no jornalismo da agência e do portal.

O nome mudou, o formato mudou e um dos fundadores seguiu outro caminho. A pergunta que abre cada trabalho continua a mesma de 20 anos atrás: o que essa empresa tem para contar?

"Todas as áreas estão mudando significativamente, em velocidade muito rápida, mas acreditamos que o relacionamento duradouro, a credibilidade e a confiança nunca vão mudar. Baseamos nosso trabalho na construção assertiva e na excelência das ações", revela Roselaine.

ACC aposta em networking e qualificação para fortalecer empresas de Cachoeirinha





Entidade mantém seis núcleos setoriais, promove o Marcas em Destaque e organiza eventos voltados à geração de negócios

A Associação Empresarial de Cachoeirinha (ACC) atua há mais de quatro décadas junto ao comércio, à indústria e ao setor de serviços do município. Sua agenda combina representação institucional, capacitação e eventos de networking. Hoje a entidade reúne seis núcleos empresariais, promove o reconhecimento de marcas locais e oferece aos associados serviços de apoio à gestão.

Entre os benefícios disponíveis estão assessoria jurídica, rede credenciada de empresas parceiras, cartão fidelidade e espaços para reuniões e eventos. Os associados também participam de atividades de integração e capacitação. Segundo a entidade, o objetivo é ampliar o acesso das empresas a parcerias, troca de experiências e novas oportunidades de mercado.

Para a presidente da ACC, Viviane Goulart, o associativismo é um fator de desenvolvimento para o município. “Quando contamos com empresas unidas e fortes toda a cidade ganha. Existe um amadurecimento dos negócios e todos crescem”, revela.

Reconhecimento e eventos de negócios

A atuação da associação se estende a seis núcleos empresariais. Esses grupos reúnem profissionais com interesses em comum para qualificação e troca de experiências:

- 1º e 2º Núcleos de Mulheres Empreendedoras: conectam empresárias e gestoras e estimulam o protagonismo feminino nos negócios.
- Núcleo de Empresários Contábeis: discute os desafios do setor e acompanha mudanças na legislação.
- Núcleo de Gestão Escolar Infantil: trabalha pela qualificação da gestão educacional e pelo desenvolvimento integral das crianças.
- Núcleo de Estratégias Empresariais: reúne empresários para debater desafios comuns e construir soluções conjuntas.
- Núcleo de Negócios e Networking: promove parcerias e iniciativas voltadas ao desenvolvimento econômico de Cachoeirinha.

Mais informações: www.acccachoeirinha.com.br

Reconhecimento e eventos de negócios

Uma das principais iniciativas da entidade é o Marcas em Destaque, que reconhece mais de 50 marcas lembradas pela comunidade de Cachoeirinha. O evento dá visibilidade a empresas locais com trajetória de credibilidade, inovação e relacionamento com o público.



A ACC também organiza o ACC Conecta, programa que reúne três formatos de encontros voltados a networking e integração:

- ACC Conecta Negócios: os participantes fazem apresentações curtas de suas empresas e participam de rodadas de negócios.
- ACC Conecta Integração: aproxima associados antigos e novos, com foco em pertencimento à entidade.
- ACC Conecta Talk: apresenta histórias de empreendedores e negócios locais.

CIC: união empresarial que impulsiona a indústria e o desenvolvimento

Entidade conecta empresas, promove negócios, incentiva a qualificação profissional e trabalha pelo fortalecimento do setor produtivo.

O desenvolvimento de uma cidade está diretamente ligado à força de sua economia, à capacidade de suas empresas de inovar e à união de quem acredita no potencial local. Em Cachoeirinha, o Centro das Indústrias de Cachoeirinha (CIC) desempenha um papel estratégico nesse cenário, representando os interesses do setor industrial e promovendo iniciativas que contribuem para o crescimento dos negócios e o desenvolvimento do município.

Sua atuação vai além da representação institucional. Por meio de eventos, capacitações, serviços e iniciativas de integração, o CIC estimula o associativismo, aproxima empresários e poder público e incentiva a construção de soluções para os desafios da indústria. A participação em feiras de negócios, a articulação de parcerias e a defesa de melhorias estruturais também integram esse trabalho.

Gabinete Conecta CIC: canal direto entre empresas e Prefeitura



Se o diálogo com o poder público sempre esteve no centro da atuação do CIC, em 2026 ele ganhou um formato permanente. Lançado em julho pela Prefeitura de Cachoeirinha em parceria com a entidade, o Gabinete Conecta CIC abriu um canal de atendimento direto para que empresários levem suas demandas ao gabinete da prefeita Jussara Caçapava.

O modelo foi pensado para dar agilidade às respostas. Antes de cada rodada, o CIC recebe as empresas, faz a triagem das solicitações e encaminha os casos à Prefeitura. Nos encontros, os empresários são atendidos pela prefeita, ao lado da secretária municipal de Inovação, Tecnologia, Qualificação e Novos Projetos (SMIT), Sueme Pompeo de Mattos, e da presidente do CIC, Neiva Bilhar. Conforme o tema, outros secretários municipais se somam à conversa.

O programa vai além do atendimento pontual. As demandas são registradas e acompanhadas até a solução, e as rodadas seguintes incluem a revisão do andamento dos pedidos já apresentados.

Indústria local na vitrine da Mercopar



A parceria com a Prefeitura também leva a produção de Cachoeirinha para além dos limites do município. O CIC e a Prefeitura, por meio da SMIT, organizaram um estande coletivo na Mercopar, considerada a maior feira de inovação industrial da América Latina. O estande neste ano reuniu 12 empresas do município.



Eventos que aproximam empresas e geram oportunidades

O calendário de atividades também contempla o Mérito Empresarial e Industrial, noite de homenagens a empresas, empresários e lideranças que se destacam pela contribuição à economia e à indústria de Cachoeirinha. A cerimônia dá visibilidade a quem investe, empreende e gera oportunidades no município.



Já o Diretores na Cozinha combina integração, confraternização e solidariedade. O evento reúne participantes em torno da gastronomia e destina parte de sua arrecadação a ações sociais, conectando o ambiente empresarial à comunidade.

Outra iniciativa é o CIC Indústria de Portas Abertas, projeto que promove visitas a empresas associadas, dando visibilidade à estrutura produtiva local e aproximando o setor industrial das autoridades públicas.



Conhecimento e qualificação

A preparação de profissionais e o desenvolvimento de competências também fazem parte da atuação do CIC. Nesse contexto, a Escola de Negócios, oferecida por meio da parceria com a Mundial RH, integra as soluções disponibilizadas pela rede de parceiros da entidade, que também contempla serviços de recrutamento e seleção e banco de talentos.

FniC 2027 começa a ser preparada após edição que movimentou mais de R$ 6 milhões

A Feira de Negócios e Inovação de Cachoeirinha (FniC) já está em fase de preparação para sua quarta edição, marcada para 18 a 21 de maio de 2027. A organização trabalha em novidades para ampliar as oportunidades de negócios, fortalecer conexões empresariais e impulsionar o desenvolvimento econômico regional.

Realizada pela Associação Empresarial de Cachoeirinha, Centro das Indústrias de Cachoeirinha (CIC) e Prefeitura Municipal, a feira consolidou sua relevância na edição de 2025, quando reuniu mais de 12 mil visitantes e 130 expositores ao longo de quatro dias. O evento movimentou mais de R$ 6 milhões em negócios, reforçando seu papel como espaço de integração entre empresas, empreendedores e diferentes setores da economia.



REALIZAÇÃO

A FniC é uma realização da Associação Empresarial de Cachoeirinha (ACC), do CIC e da Prefeitura Municipal de Cachoeirinha.

FniC 27

18 a 21 de maio

Das 13h às 20h

Local: Centro das Indústrias de Cachoeirinha

Entrada Franca

Mais informações: fnic.com.br

Uma feira inovadora

A FniC 27 vai além da vitrine de expositores. Os Containers da Inovação reúnem novas tecnologias e soluções em espaços próprios. A IAN, plataforma de fomento aos negócios. A capacitação também muda: com os multipalcos, várias palestras acontecem ao mesmo tempo, e cada participante escolhe a que quer acompanhar e ouve pelo fone de ouvido. A programação inclui ainda rodadas de negócios, momentos de networking e palestras sobre inovação e tendências de mercado.

A proposta é ampliar os resultados alcançados, com foco em inovação, competitividade e geração de oportunidades comerciais. A programação deverá fortalecer o ambiente de networking, a apresentação de produtos e serviços e a aproximação entre empresas, fornecedores e potenciais clientes.

Integrante do calendário oficial de eventos do Rio Grande do Sul, a FniC contribui para projetar Cachoeirinha como um polo de negócios e inovação, ampliando a visibilidade das empresas locais e estimulando o desenvolvimento da economia regional. Com a 4ª edição da FniC, Cachoeirinha entra no mapa das grandes feiras do estado.



ambientuus.com

Soluções completas para resíduos!

Primeira e única empresa de incineração licenciada pela FEPAM no Rio Grande do Sul

Integrante do Pacto Global da ONU

Rua Euclides Gomes de Oliveira, 60/70 - Cachoeirinh/RS (51) 3364-8688 | (51) 3365-2254 ambientuus.com.br contato@ambientuus.com.br

CHOCOLATE ALASKA:
transformando chocolate em momentos especiais

A arte de transformar chocolates em presentes corporativos, brindes personalizados e experiências especiais para eventos, atendendo todo o Brasil.



O chocolate tem um jeito especial de aproximar pessoas, despertar emoções e criar boas lembranças. Quando associado a uma marca, também se transforma em uma poderosa ferramenta de relacionamento. É nesse universo que a Chocolate Alaska construiu sua trajetória, unindo tradição, fabricação própria e criatividade para atender empresas e eventos de diferentes portes em todo o Brasil.

Com mais de 37 anos de experiência, a empresa de Cachoeirinha desenvolve soluções personalizadas para o mercado corporativo, oferecendo chocolates que vão muito além de um presente. São oportunidades de fortalecer marcas, valorizar relacionamentos e surpreender clientes, colaboradores e parceiros de negócios.

O portfólio contempla chocolates personalizados com logotipos e identidade visual das empresas, brindes corporativos, caixas especiais, kits comemorativos e presentes para datas estratégicas, como Páscoa, Dia das Mães, Dia dos Pais, Natal e ações de reconhecimento interno. Cada projeto pode ser desenvolvido de acordo com a necessidade, o público e a proposta de cada cliente.

> *"Nosso grande diferencial está em produzir com carinho, desde a menor trufa até grandes encomendas, como mesas de doces e brindes corporativos. ", revela Viviane.*

A atuação também se estende ao segmento de eventos, com doces finos, lembranças personalizadas e mesas de doces para celebrações empresariais, confraternizações, lançamentos, feiras, convenções e ocasiões especiais. A proposta é transformar o chocolate em parte da experiência, agregando sabor, identidade e sofisticação a cada encontro.

Com fabricação própria, a Chocolate Alaska alia variedade, qualidade e flexibilidade para desenvolver projetos sob medida. O atendimento a empresas de todo o Brasil amplia as possibilidades de levar essas experiências a diferentes regiões, aproximando marcas e pessoas por meio de produtos personalizados.

Mais do que fornecer chocolates, a Alaska entrega soluções que ajudam empresas a comunicar, encantar e criar conexões. Porque, quando uma marca escolhe presentear com chocolate, ela também escolhe deixar uma lembrança.

A trajetória da Chocolate Alaska começou com uma necessidade comum a muitas famílias: complementar a renda de casa. Ainda na juventude, Neida Goulart já trabalhava com a venda de chocolates, com a ajuda da sogra, Maria Zilda (in memoriam). As duas produziam durante o dia, e Neida se encarregava de vender na faculdade onde estudava.

Com o passar dos anos, o negócio cresceu e ganhou novos caminhos com a chegada da filha de Neida, Viviane Goulart, atual CEO da empresa. Hoje, a nova geração também faz parte dessa história. Os filhos de Viviane estão no dia a dia da empresa: Júnior, como coordenador de produção, Juliana, estagiária no setor administrativo, e Manoela no comercial e marketing. O marido de Viviane, Júlio, atua na gestão.

"Nosso grande diferencial está em produzir com carinho, desde a menor trufa até grandes encomendas, como mesas de doces e brindes corporativos. Nossa história reflete aquilo em que acreditamos: produtos de extrema qualidade, recheados de amor", destaca Viviane Goulart, CEO da Chocolate Alaska.

CHOCOLATE ALASKA

Chocolates Personalizados

Para feiras, datas especiais e confraternizações.

Entrega para todo o Brasil



ENDEREÇO
Rua Rui Ramos, 412 · Vila Imbuí · Cachoeirinha/RS

WHATSAPP
(51) 98146-7527

SITE
chocolatealaska.com.br

INSTAGRAM
@alaskachocolate

ACIGRA: 98 anos de força, representatividade e desenvolvimento. Rumo aos 100!

Há quase um século, a ACIGRA- Associação Comercial, Industrial e de Serviços de Gravataí, é a casa de quem empreende em Gravataí transforma união em conquistas, conexões em oportunidades e associativismo em desenvolvimento para toda a comunidade.

Algumas marcas atravessam gerações, outras, ajudam a construir a história de uma cidade inteira e a ACIGRA reúne essas duas forças. Aos 98 anos, é muito mais do que uma referência do associativismo empresarial: é uma instituição que cresceu junto com Gravataí e que segue trabalhando para fortalecer empresas, impulsionar a economia e construir novas oportunidades.

Fundada em 26 de agosto de 1928, a ACIGRA tem uma trajetória marcada pela união de empreendedores em torno de objetivos comuns. Ao longo de quase dez décadas, consolidou seu papel como representante dos setores do comércio, da indústria e dos serviços, tornando-se parte importante do desenvolvimento econômico e social do município.

A ACIGRA é a casa de quem empreende em Gravataí. Mais do que um posicionamento, essa frase traduz sua essência: acolher quem começa, fortalecer quem já construiu sua trajetória, conectar empresas e defender um ambiente favorável aos negócios, à geração de empregos e ao crescimento da cidade.

Uma história de conquistas que ultrapassa gerações

A contribuição da ACIGRA vai muito além da representação empresarial. Sua história inclui mobilizações importantes para Gravataí, como a atuação em torno da criação do Distrito Industrial, a colaboração para a vinda do Corpo de Bombeiros ao município, em 1984, e iniciativas voltadas à modernização e ao fortalecimento das empresas locais.

A entidade também promoveu grandes iniciativas empresariais, como a ExpoGravataí 2000, a mobilização contra o pedagio na ERS 118, além de campanhas de incentivo ao comércio e projetos de valorização das empresas da região.

Essas conquistas demonstram a capacidade da ACIGRA de transformar articulação em resultados concretos. Afinal, quando o setor empresarial se une, os benefícios ultrapassam os limites das empresas e alcançam toda a sociedade.



Uma potência que conecta e fortalece negócios

A força da ACIGRA também está presente no dia a dia de quem empreende. Por meio de encontros empresariais, palestras, fóruns, reuniões-almoço e iniciativas de networking, a entidade cria oportunidades para compartilhar conhecimento, construir parcerias e aproximar lideranças.

Iniciativas como o Almoçando com a ACIGRA, o Café com Negócios e os fóruns empresariais reforçam esse compromisso. Mais do que promover eventos, a associação estimula o diálogo, a inovação e a construção coletiva de soluções para os desafios do mercado.

Os núcleos empresariais também ampliam a participação dos associados, favorecendo a troca de experiências, o desenvolvimento de lideranças e o fortalecimento de diferentes segmentos.

Outro destaque é o Marcas & Líderes, realizado em parceria com a Ulbra Gravataí desde 2007. Ao reconhecer as marcas mais lembradas pelos consumidores, a iniciativa valoriza empresas que conquistaram espaço e confiança na comunidade, incentivando a excelência e fortalecendo a identidade empresarial local.

A ACIGRA também oferece soluções e benefícios que apoiam a rotina dos associados, aproximando a entidade das necessidades reais de quem empreende.



Rumo aos 100 anos: um legado em movimento

Em 2025, ao celebrar seus 97 anos, a ACIGRA deu destaque ao movimento Rumo aos 100, preparando o caminho para seu centenário, em 2028.

Mais do que uma contagem regressiva, esse movimento representa a renovação de um compromisso com o futuro. É a oportunidade de ampliar conquistas, fortalecer a representatividade empresarial e preparar a entidade para os novos desafios econômicos, tecnológicos e sociais.

A potência da ACIGRA está nas pessoas que a constroem, nas empresas que representa, nas parcerias que estabelece e na capacidade de unir diferentes setores em torno de um propósito comum.

ACIGRA. 98 anos construindo história, fortalecendo marcas e impulsionando Gravataí. Rumo aos 100, com a mesma essência e uma visão ainda mais ampla de futuro.



Confmark

Marcas e patentes

REGISTROS DE MARCAS E PATENTES

Proteja sua marca. Valorize seu patrimônio!

Somos especializados em registro e proteção de marcas e patentes, oferecendo assessoria personalizada em todas as etapas do processo junto ao INPI - Instituto Nacional da Propriedade Industrial.

Nosso compromisso é construir relações duradouras, pautadas pela confiança, pela transparência e pelo sigilo absoluto das informações confiadas à nossa equipe.

Conte com nossa experiência para proteger suas marcas, fortalecer seu negócio e garantir mais segurança ao seu patrimônio intelectual.

www.confmark.com.br 51 99698.57.37 51 3102.51.61

O esporte que move a cidade

Corrida, jiu-jitsu, taekwondo, iniciativas comunitárias e ações públicas mostram como Gravataí e Cachoeirinha reúnem atletas, formam talentos e ampliam as oportunidades por meio do esporte.



Nas ruas, academias, ginásios e tatames de Gravataí e Cachoeirinha, diferentes modalidades movimentam a rotina das comunidades. Grupos de corrida, equipes de competição, projetos sociais e eventos esportivos reúnem pessoas de diferentes idades e trajetórias, criando oportunidades para quem busca praticar uma atividade física ou desenvolver um talento.

Esse movimento também acompanha uma tendência nacional. Um estudo da Brain Inteligência Estratégica, divulgado em 2026, aponta que a proporção de brasileiros que praticam exercícios regularmente passou de 37% em 2023 para 56% em 2026. Entre as modalidades que ganharam espaço estão a caminhada e a corrida, cuja participação avançou de 29% para 42% no período.

Em Gravataí e Cachoeirinha, essa movimentação se reflete na diversidade de iniciativas esportivas. Enquanto grupos comunitários promovem encontros e treinos coletivos, academias e projetos trabalham na formação de novos atletas. As competições também fazem parte desse cenário, atraindo participantes de diferentes municípios e colocando as cidades no calendário esportivo regional e nacional.

O esporte assume diferentes formas nas duas cidades: está presente na rotina de quem participa de grupos de corrida, no trabalho de formação realizado por academias e projetos sociais e nas competições que dão visibilidade aos atletas locais.

CARLOS CHAGAS
MEDICINA E SEGURANÇA DO TRABALHO LTDA

SOLUÇÕES COMPLETAS EM SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO PARA SUA EMPRESA



NOSSOS SERVIÇOS DE SST

PGR, LTCAT e LTIP
Programas e Laudos de Segurança do Trabalho, para atendimento às NRs 1, 15 e 16

PCMSO e ASO's
Tudo para a realização de exames Admissionais, Periódicos, Demissionais, entre outros

EVENTOS DO ESOCIAL
Gestão e envio automatizado dos eventos ao eSocial (S-2210, S-2220, S-2221 e S-2240)

ANÁLISE ERGONÔMICA
Levantamento de Fatores de Risco Psicossociais, análises ergonômicas, de calor, ruído e químicos

UNIDADES NO RS

- Porto Alegre
- Canoas
- Cachoeirinha
- Atendimento Brasil
  Através de ampla rede credemciada

Sistema online em tempo real e Atendimentos In Company

SOLICITE SEU ORÇAMENTO AGORA MESMO!

Telefone/WhatsApp: (51) 3378-8000
E-mail: comercial@carloschagasrs.com.br
Site: www.carloschagasrs.com.br

Iniciativas que ampliam a participação no esporte

A corrida de rua é uma das modalidades que reúne diferentes iniciativas nas duas cidades. Além das provas, grupos e coletivos transformam os treinos em espaços de convivência, incentivando a participação de pessoas com diferentes níveis de experiência.

Corre Gravataí

O Corre Gravataí surgiu com a proposta de incentivar a prática da corrida e da caminhada, reunindo pessoas de diferentes idades e níveis de experiência. Desde a primeira edição, realizada em 2025, a iniciativa ampliou suas atividades e passou a promover diferentes encontros e treinos coletivos.

Além das atividades regulares, o grupo realiza eventos temáticos, como o Outubro Rosa e o Summer Night Run, durante o verão. Os integrantes também participam de provas em diferentes cidades, levando o nome de Gravataí para outros eventos esportivos.

Elas na Pista

Em Cachoeirinha, o Elas na Pista nasceu da iniciativa de quatro amigas que encontraram na corrida um espaço de cuidado, superação e encontro. O grupo cresceu e passou a reunir mulheres e participantes de diferentes níveis em treinos regulares, criando uma comunidade que vai além do esporte.

Além de promover treinos ao longo do ano, o Elas na Pista realiza uma corrida oficial na Avenida Flores da Cunha, principal via da cidade. O evento transforma a corrida em uma celebração coletiva e reforça o protagonismo feminino na prática esportiva.

Jiu-jitsu

A modalidade vem ganhando espaço em Cachoeirinha, tanto pela formação de atletas quanto pela realização de competições que atraem participantes de diferentes cidades. Em 2026, o município recebeu a 1ª Copa Cachoeirinha de Jiu-Jitsu, que reuniu mais de 700 atletas inscritos e cerca de 3 mil pessoas. No mês seguinte, sediou a 2ª etapa da Copa Gaúcha de Jiu-Jitsu, com mais de 500 competidores inscritos e público de aproximadamente 3 mil pessoas.

Além de movimentar o calendário esportivo, os eventos ampliam a visibilidade da modalidade e dão espaço para atletas e projetos locais. Entre os talentos da cidade está Daniele Botton Gampert, atleta da Overmatch BJJ e do projeto social Lion Heart, que acumula conquistas em competições e representa Cachoeirinha em disputas de diferentes níveis.



Taekwondo

O taekwondo de Gravataí vem conquistando espaço em competições e ampliando oportunidades de formação por meio do esporte. A GTC (Gravataí Taekwondo Clube) é um dos exemplos desse movimento. No Brazil Open G2, competição do calendário internacional da World Taekwondo, os atletas Cayo Rocha e Rafaela Pacheco conquistaram, respectivamente, medalhas de ouro na categoria Júnior até 48 kg e prata na categoria Cadete até 33 kg.

A equipe também garantiu a classificação de 28 atletas para a Copa do Brasil Embaixador da Coreia, nas categorias Luta Faixa Preta, Luta Colorida e Poomsae.

Além do trabalho competitivo, o taekwondo está presente em iniciativas de formação. O projeto Cultivando Sonhos, Construindo Futuros oferece aulas gratuitas para crianças e adolescentes, utilizando a modalidade como oportunidade de aprendizado, desenvolvimento e inclusão.

Esporte, comunidade e oportunidade

O cenário esportivo de Gravataí e Cachoeirinha é formado por diferentes modalidades, projetos e pessoas que encontram no esporte caminhos de participação, desenvolvimento e convivência. Seja nos treinos coletivos, nos projetos de formação ou nas competições, a prática esportiva reúne comunidades e abre espaço para novos talentos.



MULTICOMUNICAÇÃO

20 ANOS

DUAS DÉCADAS
CHAMANDO ATENÇÃO!



Nem todas as nossas ideias foram ao ar. Mas todas construiram quem somos.

Com uma proposta inovadora de multicomunicação que integra agência de publicidade, portal de notícias e podcast, o nosso passatempo favorito é criar soluções personalizadas, tanto online quanto offline, com o objetivo de fazer a sua marca se destacar e multiplicar resultados.

Av. Gal. Flores da - Cunha, 1050
Sala 604 - Cachoeirinha/RS
Agência MaisCOM
maiscom@agenciamaiscom.com.br
agenciamaiscom.com.br

Novo Avanty em Cachoeirinha

Nova loja amplia a presença do Grupo Vancosty na Região Metropolitana, gera 100 empregos diretos e abre caminho para mais duas inaugurações



O Avanty Atacadista, bandeira de atacado do Grupo Vancosty, inaugura em dezembro sua segunda unidade, em Cachoeirinha. A loja fica próxima à Avenida Frederico Augusto Ritter e à RS-118 e chega pouco mais de um ano depois da abertura da primeira operação da marca, em Gravataí, às margens da RS-020, em agosto de 2025. Com investimento de R$ 15 milhões, o novo empreendimento vai gerar 100 empregos diretos, e o processo seletivo começa em começa na próxima semana.

A nova unidade segue o mesmo conceito da loja de Gravataí, com foco em preço competitivo, agilidade nas compras e um mix completo para quem abastece a casa ou o próprio negócio.

A abertura em Cachoeirinha faz parte de um ciclo de expansão do Grupo Vancosty, que detém as marcas Vancosty e Avanty. Para 2027, estão previstas mais duas inaugurações.

“Estamos preparando a chegada de mais uma unidade do Vancosty Supermercados em Gravataí e de outra unidade do Avanty Atacadista em Cachoeirinha”, revela Giovane Costa, CEO do Grupo Vancosty.

Estrutura

Com 2 mil metros quadrados de área construída, dos quais 1.400 m² são de área de vendas, a unidade de Cachoeirinha contará com:

- 14 checkouts, sendo 10 tradicionais e 4 de autoatendimento (self-checkout)
- 70 vagas de estacionamento
- Walk-in cooler, com bebidas sempre bem geladas
- Padaria e açougue com autoatendimento
- Setor de congelados
- Hortifrúti com variedade e qualidade





GRUPO MundialRH
Assessoria e Consultoria em Recursos Humanos

ESCOLA DE NEGÓCIOS

Pessoas certas. Gestão inteligente.
Negócios mais fortes.

A Mundial RH conecta soluções estratégicas em gestão de pessoas, tecnologia e capacitação para impulsionar o desenvolvimento das empresas.

Pessoas
Recrutamento e Seleção, Estágios, Temporários e Desenvolvimento de Talentos.

Gestão e Tecnologia
Diagnóstico Organizaçional, Avaliações, Desenvolvimento de Lideranças e Plataforma **Mundial Connect.**

Conhecimento
Escola de Negócios Mundial RH + CIC: cursos e treinamentos para desenvolver profissionais, lideranças e fortalecer empresas.

Soluções completas em Gestão de Pessoas e Desenvolvimento Empresarial.

Conheça nossas soluções, cursos e treinamentos:

www.mundialrh.com



AKbamentos
Pisos Laminados e Vinílicos, Tapetes, Persianas, Papel de Parede

Na Akbamentos, você encontra variedade, estilo e soluções para renovar sua casa ou escritório. Há mais de 20 anos oferecemos produtos nacionais e importados que transformam ambientes com beleza, qualidade e personalidade. Do clássico ao contemporâneo, temos opções para dar vida às suas ideias e deixar cada ambiente com a sua identidade.

O DETALHE QUE FAZ TODA A DIFERENÇA NO RESULTADO FINAL



TUDO PARA RENOVAR SEUS ESPAÇOS:
- Pisos laminados e vinílicos
- Revestimentos de paredes
- Persianas e cortinas
- Papéis de parede
- Tapetes
- Rodapés e sancas

Av. Flores da Cunha, 452, Cachoeirinha - RS
akbamentos@gmail.com
51 3438.8015 | 51 99872-6061

Versã Eventos



O CENÁRIO PERFEITO
PARA CELEBRAR SEUS
MELHORES MOMENTOS!

@versaoseuevento
(51) 2165-9596
Av. das Indústrias, 115 - Cachoeirinha



Versã Kids

O lugar dos sonhos
para brincar, sorrir
e comemorar!

@versaeventoskids
(51) 2165-9596
Av. das Indústrias, 115 - Cachoeirinha

Entre livros e histórias:
mulheres que ajudam a construir a cultura literária de Cachoeirinha

Ana Thomas Terra e Sônia Zanchetta têm trajetórias diferentes, mas compartilham o mesmo propósito: aproximar as pessoas da leitura, valorizar a literatura e contribuir para a formação de novos leitores.

A literatura tem o poder de transformar a maneira como as pessoas enxergam o mundo, ampliar conhecimentos, estimular a imaginação e despertar o pensamento crítico. Em Cachoeirinha, esse trabalho ganha força por meio de mulheres que dedicam suas trajetórias à promoção da leitura, à produção artística e à democratização do acesso aos livros. Entre elas estão Ana Thomas Terra e Sônia Zanchetta, duas personagens que representam diferentes frentes da cultura literária no município.

Com caminhos profissionais distintos, as duas compartilham uma convicção: o contato com a literatura e as artes é fundamental para o desenvolvimento humano, especialmente durante a infância e a juventude.

Escritora, ilustradora e mediadora de leitura, Ana Thomas Terra atua desde 2004 na criação de livros para crianças e jovens, reunindo mais de 60 títulos publicados. Seu trabalho também ultrapassa as páginas dos livros, com participação em exposições nacionais e internacionais, premiações e projetos de incentivo à leitura. Por meio de oficinas, palestras e atividades em escolas, bibliotecas e feiras literárias, busca aproximar o público infantil e juvenil da literatura e das diferentes manifestações artísticas.

Para Ana, a leitura proporciona muito mais do que conhecimento. Ela contribui para o bem-estar, o equilíbrio emocional e o desenvolvimento de capacidades cognitivas e intelectuais. A ilustradora também



chama atenção para a importância das imagens na formação dos leitores. Segundo ela, os livros ilustrados são uma porta de entrada para a compreensão do mundo visual, permitindo que crianças desenvolvam repertório e aprendam a interpretar símbolos e mensagens.

> “Eu acredito que a literatura, a leitura e as artes em geral provocam no ser humano capacidades a nível cognitivo e intelectual, que não é deixar a pessoa mais inteligente, mas é deixar a pessoa mais preparada para a vida”, destaca.

Essa compreensão também se aproxima da trajetória de Sônia Zanchetta, jornalista e produtora cultural que há décadas trabalha pela formação de leitores e pela democratização do acesso à literatura. Moradora de Cachoeirinha desde 2000, Sônia integra a Comissão Executiva da Feira do Livro de Porto Alegre desde 1997, com atuação na programação infantil e juvenil. Na cidade, idealizou iniciativas como a Quitanda da Leitura, a Parada da Leitura e a Semana da Poesia, além de participar da fundação do Instituto Cultural e Social Ágora, em 2020, do qual é presidente.

Uma das principais iniciativas ligadas ao seu trabalho é a Biblioteca Comunitária Sol e Lua, mantida pelo Instituto Ágora, que conta com um acervo de aproximadamente 15 mil livros, gibis e mangás. O espaço atende especialmente moradores de regiões próximas, como Vila da Paz, Jardim Vitória e Jardim Conquista, ampliando as oportunidades de acesso à literatura.

Além da biblioteca, projetos de troca e doação de livros e ações em espaços públicos procuram aproximar a leitura da rotina da população. Para Sônia, a democratização começa justamente quando o livro deixa de ser algo distante e passa a estar disponível para todos. “Colocar o livro no meio do caminho das pessoas é o primeiro passo para que a leitura ocorra”, afirma.

Ana e Sônia compartilham preocupações sobre os desafios da formação de leitores, embora apresentem perspecti-

Alugue ônibus **para sua empresa** com quem entende.

SOGIL Viagens

A **SOGIL Viagens** cuida do trajeto
e você dos resultados.



Fale com a gente:

viagens.sogil.com.br | 51 9 9264.5711 | comercial@sogil.com.br | sogil_viagens

vas complementares. Ana chama atenção para o preço dos livros e para a disputa pelo tempo de lazer diante do consumo excessivo de conteúdos digitais. Defende que pequenos hábitos, como reservar cinco ou dez minutos por dia para a leitura, podem fazer diferença. Sônia, por sua vez, destaca a importância de oferecer acervos diversificados, promover encontros com autores e criar oportunidades para que crianças e jovens encontrem livros com os quais se identifiquem. Na Biblioteca Sol e Lua, observa que os adolescentes estão entre os leitores mais frequentes.

Quando o assunto é o cenário cultural de Cachoeirinha, as duas apontam a necessidade de ampliar oportunidades. Ana avalia que, apesar dos avanços das últimas décadas, a cidade ainda carece de espaços adequados para apresentações, oficinas e manifestações artísticas. Sônia reforça essa avaliação ao destacar a falta de equipamentos públicos, de uma política municipal de cultura consistente e de ações permanentes de formação de público. Segundo ela, muitos artistas locais precisam buscar oportunidades em outros municípios para desenvolver suas atividades profissionais.



Mesmo com diferentes experiências e formas de atuação, Ana e Sônia representam duas importantes dimensões da construção cultural: a produção artística e literária e o trabalho de aproximar a comunidade dos livros. Uma contribui para ampliar as possibilidades de leitura por meio das palavras e das imagens; a outra trabalha para que essas histórias cheguem às pessoas e encontrem novos leitores.

Em comum, carregam a compreensão de que incentivar a leitura não é apenas estimular o hábito de abrir um livro, mas criar oportunidades de acesso ao conhecimento, à imaginação, à arte e à diversidade de experiências. Um trabalho que ajuda a manter viva a cultura literária e reforça a importância de construir, em Cachoeirinha, uma cidade cada vez mais próxima dos livros e de seus leitores.



Eventos personalizados e experiências marcantes transformam o mercado de celebrações

Mais do que organizar festas e cerimônias, o trabalho de um cerimonialista envolve planejamento estratégico, gestão de fornecedores e coordenação de diferentes etapas para garantir eventos bem estruturados e experiências memoráveis.

O mercado de eventos está em constante transformação. Se antes a preocupação principal era organizar uma celebração bonita e reunir convidados, hoje a busca vai muito além da estrutura e da decoração. Personalização, experiências imersivas, tecnologia e identidade estão entre as principais tendências de um segmento que valoriza cada vez mais os detalhes e a conexão com o público.

Nesse cenário, o trabalho de um cerimonialista ganha importância. Responsável por transformar ideias em projetos concretos, esse profissional atua no planejamento, na organização e na coordenação de todas as etapas de um evento, garantindo que diferentes serviços, equipes e fornecedores trabalhem de maneira integrada.

Com mais de dez anos de experiência no setor, Vinícius Schossler construiu sua trajetória conhecendo o mercado de eventos de dentro para fora. Sua atuação começou em diferentes funções operacionais, passando pela garçonaria, cozinha, recepção e outras atividades que fazem parte da realização de uma celebração. Hoje, Vinícius trabalha com eventos sociais e corporativos, incluindo casamentos, festas de 15 anos, aniversários, formaturas, confraternizações empresariais, lançamentos, premiações, convenções e encontros de negócios. Para ele, cada evento possui uma identidade e um propósito próprios, que precisam ser compreendidos antes mesmo de iniciar o planejamento.

Entretanto, a tecnologia e as novidades não são suficientes para garantir o sucesso de um evento. O diferencial está em saber utilizar esses recursos de maneira coerente com a proposta da celebração ou com a identidade da empresa. Um evento marcante não depende necessariamente de grandes estruturas, mas da capacidade de transmitir uma mensagem, gerar identificação e criar conexões verdadeiras.



Tendências para 2027

Para 2027, os eventos devem apostar cada vez mais na integração entre tecnologia, decoração e experiências. Painéis de LED, cenografias imersivas, iluminação inteligente e ambientes personalizados ganham força, assim como espaços que estimulam conexões, networking e experiências gastronômicas diferenciadas. A tendência é criar eventos que vão além do visual, despertando sensações, promovendo encontros e deixando memórias.

Planejamento profissional faz a diferença

Embora muitas pessoas e empresas considerem organizar seus próprios eventos, a coordenação profissional envolve uma série de responsabilidades que nem sempre são percebidas pelo cliente. Pesquisa e contratação de fornecedores, análise de orçamentos, negociação de contratos, elaboração de cronogramas, acompanhamento de montagens e integração das equipes são algumas das etapas que exigem conhecimento e organização.

A ausência de um planejamento especializado pode resultar em gastos desnecessários, dificuldades de negociação, falhas de comunicação e problemas operacionais. Segundo Vinicius, é justamente nesse ponto que a assessoria de um cerimonialista se torna um diferencial: “centralizar as demandas, antecipar possíveis imprevistos e garantir que todas as etapas estejam alinhadas”, estão no foco da entrega do profissional de eventos.

No segmento corporativo, essa necessidade é ainda mais evidente. Um evento empresarial representa a imagem da organização e pode ser uma importante ferramenta de relacionamento, integração de equipes, reconhecimento de colaboradores, fortalecimento de marca e aproximação com clientes e parceiros. Por isso, o planejamento precisa considerar não apenas a estrutura física, mas também os objetivos estratégicos e a mensagem que a empresa deseja transmitir.

Em um mercado que valoriza cada vez mais experiências autênticas e personalizadas, contar com uma assessoria especializada significa transformar ideias em projetos bem estruturados, com organização, profissionalismo e atenção a cada etapa.



LÍDER IMPRESSOS



O MELHOR SITE PARA TERCEIRIZAR OS SEUS MATERIAIS GRÁFICOS!

A Líder Impressos agora faz parte da **Comunicação Impressa.**

acesse: www.liderimpressos.com.br

Tradição em impressão

A Comunicação Impressa é uma das gráficas mais tradicionais do país, contando com amplo parque gráfico localizado no coração de Porto Alegre! Possui os equipamentos mais modernos da linha Offset, digital e comunicação visual para conferir ao seu impresso a maior agilidade e qualidade.

Serviços do nosso site:

A Líder Impressos é especialista em:

- Cartões de visita
- Folders
- Panfletos
- Impressões digitais
- Rótulos
- Lonas
- Adesivos
- Banners

Nosso diferencial

Fácil de comprar

Nosso site completo permite que você faça suas compras sem sair de casa. Desfrute de uma experiência fácil, rápida e segura.

Melhor preço

Com a Líder, preço imbatível e qualidade inigualável se unem.

Melhor prazo

Rapidez que faz a diferença! Temos um dos prazos mais rápidos do mercado gráfico.

ENTRE EM CONTATO

(51) 2042-1577
(51) 3212-6011

www.liderimpressos.com.br
sac@liderimpressos.com.br

@liderimpressos

UMA EMPRESA DO GRUPO

COMUNICAÇÃO IMPRESSA

MTK
MATUSKELA EVENTOS

A MTK Eventos oferece o espaço ideal para realizar eventos sociais, corporativos e comemorações especiais. Uma estrutura preparada para receber diferentes formatos de eventos, proporcionando conforto, praticidade e experiências inesquecíveis.



GRANDES
MOMENTOS
MERECEM GRANDES
CELEBRAÇÕES!



AGENDE UMA VISITA E CONHEÇA NOSSO ESPAÇO

- Estrutura para diferentes formatos de eventos;
- Eventos corporativos;
- Aniversários e confraternizações;
- Eventos sociais e comemorativos;
- Formaturas;
- 15 anos;
- Casamentos;

O espaço ideal para grandes momentos!

SOLICITE UM ORÇAMENTO

RS-020, 60 - Morada do Vale I - Gravataí/RS (51) 9921-06017 mtkeventos.com.br